
КОНЦЕПЦИЯ НАУЧНОГО ЖУРНАЛА «URBIS ET ORBIS. МИКРОИСТОРИЯ И СЕМИОТИКА ГОРОДА»

Уважаемые коллеги!

Этим выпуском нового журнала «Urbis et Orbis. Микроистория и семиотика города» мы открываем большой международный научный проект, посвящённый гуманитарным аспектам городских исследований (urban studies). Такой проект стал возможен благодаря сотрудничеству Российско-Армянского университета и Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого. Журнал должен стать интернациональной научно-исследовательской площадкой для обсуждения актуальных проблем современной урбанистики – прежде всего, в её антропологическом и культурологическом аспектах. Мы считаем необходимым начать с нескольких концептуальных тезисов, призванных обозначить предметное поле нашего журнала и, тем самым, задать основное направление нашей дальнейшей работы.

1. Главным «героем» нашего проекта выступает город: и город в предельно общем и даже абстрактном понимании, и конкретные, определённые города. Ключевыми словами, описывающими исследовательское и дискуссионное поле данного проекта, являются термины «урбанистика», «микроистория» и «семиотика». На пересечении предметных полей и методологических подходов, задаваемых названными терминами, мы стараемся сформировать интегральную исследовательскую среду высокой степени эвристичности.

2. Город может быть рассмотрен в разных аспектах: как совокупность материальных объектов, расположенных на определённой территории; как индустриальный, торговый, коммуникативный и логистический узел; как политическая и экономическая единица в составе территориального устройства государства; как сообщество людей, объединённых одним стилем жизни; как эстетический объект, произведение архитектурного искусства; как исторический документ, источник знания об эволюции человеческой культуры; как продукт определённой цивилизации или экземпляр «культурного типа»; как мифологический конструкт, связанный с идеальным образом прошлого или будущего; как идеологическая (в том числе – сакральная) конструкция, воплощающая принципы определённого мировоззрения; как семиотическая система, представляющая собой упорядоченную совокупность знаков, символов и текстов; наконец, как динамическая репрезентация человеческого способа существования и самопознания. Каждым из этих аспектов задаётся определённая линия развития урбанистического знания.

3. Будучи достаточно изученным с точки зрения экономики, политики, общей (глобальной и национальной) истории, социологии, истории архитектуры, город всё ещё недостаточно исследован в сугубо гуманитарных аспектах: в плане семиотики, визуальной антропологии, индивидуальной психологии, в контексте худо-

жественных практик, сквозь призму биографии и автобиографии горожан. Наш журнал призван стать научно-дискуссионной площадкой для развития пока ещё слабо оформленных гуманитарных дискурсов в урбанистике.

4. Полагая город в качестве сложно устроенного предмета научно-гуманитарного исследования, мы с необходимостью утверждаем, что такое исследование должно быть полидисциплинарным, опирающимся на методологию и опыт различных отраслей познания – философии, истории, культурологии, филологии, социологии, психологии, искусствознания, семиотики и других. Только в таком интегральном эпистемическом поле могут быть получены новые актуальные знания о городе, имеющие важнейшее значение для современного общества.

5. Рассматривая город как текст (сообщение), мы, следуя принципам семиотики, стараемся анализировать его структурные семантические единицы как материальные формы выражения смысла; упорядоченные пространственные отношения между этими единицами мы должны интерпретировать как синтаксические связи, как следование правилу соподчинения элементов общему строению текста; в прагматическом аспекте город должен быть понят нами как текст, гипертекст или палимпсест, заключающий в себе серию дескрипций и прескрипций, оказывающих воздействие на поведение горожан и, в итоге, на их биографию.

6. В свете гуманитарного познания город оказывается неразрывно связанным с коренными особенностями человеческого существования – разумностью, свободой, творчеством, саморазвитием и т. п. Рассматривая город как своеобразное «продолжение» человека, мы не только вписываем очередную главу в историю искусства или художественного творчества, но и формулируем новую – визуально-практическую, пространственно-символическую – философию человека. Выражая себя посредством города, человек творит особое коммуникативное пространство, в котором синхронные межличностные связи дополняются диахронными – «отложенным» влиянием на следующие поколения горожан. Антропология в целом оказывается невозможной без антропологического исследования города; на основе такого теоретического исследования должен сформироваться устойчивый практический тренд на гуманизацию современной городской среды.

7. Важное место в нашем журнале будет уделено не только теме городского пространства, но и проблеме городского времени: формам присутствия исторических памятников в структуре современных городов, практикам коммеморации, опыту сохранения, ревитализации и актуализации культурного наследия – материального и нематериального – в современной городской среде, наконец, методам исследования и конструирования «исторического города» как важнейшего аспекта актуальной урбанистической повестки.

8. В центре нашего внимания также будут вопросы, связанные с педагогической функцией города в самом широком смысле: город будет исследован как воспитатель человека, «постановщик» его поведения, как среда формирования коммуникативных навыков и практических привычек, как обучающая мегасистема, модель и «тренажёр» социальной активности, образовательный ресурс огромного потенциала. В этом смысле будет рассматриваться роль университета в формировании городского пространства, городского образа жизни, городской интеллектуальной,

творческой и визуальной культуры, облика города и его ресурса; иначе говоря, мы постараемся исследовать университет как ключевой урбанистический драйвер.

9. В новом журнале будут также обсуждаться проблемы больших городов – не только на основе подходов известных пионеров урбанистических исследований (Г. Зиммель, М. Вебер, Ф. Л. Райт, Л. Вирт), но и в контексте феноменологии, структурализма, социальной антропологии вплоть до теории синойкизма Э. Сойя. Будут приветствоваться исследования с акцентом на переходы и трансформации в больших городах («постметрополисный переход»), поскольку одна из важнейших современных тенденций состоит в том, что на месте старого мегаполиса с его плотным центром и сонным миром пригородов возникает горизонтальная агломерация или полицентричный, глобализированный, информационный город-регион.

10. Научно-дискуссионная площадка журнала предполагает также описание и анализ смарт-городов, процессов замены в современной урбанистической культуре вертикальной иерархии на горизонтальную сетевую систему, а также стремление выяснить, как функционирует новый город-ризома, как возникают и действуют горизонтальные городские связи, формирующиеся по принципу самоорганизации.

11. Оппозиция «субъективность vs интерсубъективность» в восприятии города должна стать важным инструментом для выявления значимых мест городского пространства, формирующих образ жизни реальных горожан: улицы, площади, сады, парки, здания, места отдыха и развлечения, культовые сооружения, памятники, кафе, книжные развалы, выставки и вернисажи, праздничные локации, транспортные сооружения и сети и т. д.

12. Семиотика города может быть понята и описана как на денотативном, так и на коннотативном уровнях. Денотативный уровень описания предполагает анализ следующих уровней:

- этимология названий городов, полисемия и синонимия топонимов и микротопонимов городского пространства;

- город во фразеологии и идиомах, в пословицах и поговорках, в городском сленге;

- город как концепт, реконструкция которого предполагает построение ассоциативных рядов массового сознания в диахронии и синхронии.

Коннотативный уровень анализа города и городского пространства предполагает три аспекта:

- город как текст (описание разных элементов города, анализ примеров «третьего места», выявление «фраз»-синтагм городского пространства, исследование языков города в их диалогических связях и интегральных эффектах – эстетических, семантических, прагматических, аксиологических и т. д.);

- город в тексте (анализ образа города на основе теории «вторичных моделирующих систем» Ю. Лотмана или коннотативных семиотик: город в художественной литературе, в живописи и графике, в декоративно-прикладном искусстве, в фотографии, в кино, в музыкальных клипах, в мультфильмах, в комиксах, в музыкальных произведениях, а также в сновидениях; исследование реализация содер-

жания идеологии или утопии в урбанистических практиках; изучение психологических болезней, связанных с большими городами и их отображения в искусстве);

- город как текст vs город в тексте (оппозиция, раскрывающая перспективу для междискурсивного и междисциплинарного анализа, выявляющего разные способы восприятия города и городских пространств в разных ракурсах и дискурсах – повседневных, философских, религиозных, художественных, научных).

13. В рамках журнала ожидаются исследования по типологии городов, а также критика теорий в области urban studies, что позволит подойти к типологическому анализу теорий и подходов в городских исследованиях, то есть к уровню метатеории урбанизма.

В журнале будут публиковаться материалы по следующей тематике:

- Городские формы культурной коммуникации. Языки города. Синхронная и диахронная коммуникация в городской среде.

- Город как высказывание, дескрипция, прескрипция, цитата, метафора, текст и палимпсест.

- Город в литературном и документальном тексте.

- Художественный образ города. Город в изобразительном искусстве, кино, фотографии, клипе, рекламе и комиксе.

- Презентация и репрезентация в формах и способах организации городской среды.

- Городская колористика как визуальная семиотика и эстетика.

- Футуристические и утопические модели города, их реализация. Идеальный город в теории и на практике.

- Стили городской архитектуры как стили жизни.

- Исторический город как достояние и проблема современности.

- Город и университет, город-университет. Университет как градообразующее начало и драйвер территории.

- Сакральные пространства города; сакрализация, десакрализация и ресакрализация в городе; секулярные и постсекулярные городские пространства.

- Социальная стратификация и маргинализация в городском сообществе. Городские типы и типажи.

- Городской фольклор.

- Виртуальный город.

- Образ, имидж и бренд города. Эволюция образов города. Город как бренд территории и страны.

- Город и ландшафт. Искусственное и естественное в городском культурном пространстве. Географическая среда как часть городского ландшафта. Городской ландшафт и городской «вид».

- Визуальная семиотика города. Городская архитектура как семиотическая система. Визуальная экология. Код города.

- Структура и структурирование городского пространства. Участие горожан в формировании, специализации и трансформации городских пространств.

-
- «Воображаемое» города.
 - Город в личной биографии. Ментальные карты городов.

Приглашаем к сотрудничеству всех, кто заинтересован в развитии гуманитарно-урбанистических знаний и тем самым в практическом приближении городской формы жизни к фундаментальным человеческим ценностям!

С. С. Аванесов (Великий Новгород), Е. Г. Маргарян (Ереван), Т. С. Симян (Ереван)